



SkillFul AID

Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

**Bune practici pentru
microîntreprinderile creative
durabile**
Colaborare și sprijin reciproc



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin însă exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat poziția Uniunii Europene sau a Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.
Numărul proiectului: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626

Obiective cheie de învățare

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses



Înțelegere

Înțelegerea valorii
strategice a colaborării



Mentalitate colaborativă

Trecerea de la o
mentalitate competitivă la
una colaborativă



Rețele

Folosirea rețelelor sociale
ca instrument pentru a
stabili legături
semnificative

DE CE ESTE IMPORTANTĂ COLABORAREA

Microîntreprinderile creative se dezvoltă rareori în izolare.

Colaborarea nu este opțională, ci reprezintă o strategie de supraviețuire.

Realități cheie:

- Resurse limitate (timp, bani, vizibilitate)
- Dependență ridicată de rețele
- Vulnerabilitate emoțională și creativă

Ce permite colaborarea:

- Vizibilitate comună
- Costuri reduse
- Învățare mai rapidă
- Sprijin emoțional



De la competiție la co-creație

**MENTALITATE TRADIȚIONALĂ → „CELELALTE
PERSOANE SUNT CONCURENȚI”**

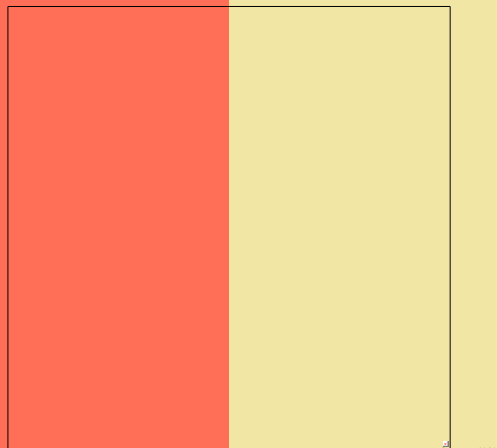
**MENTALITATE DURABILĂ → „CELELALTE PERSOANE
SUNT POTENȚIALI COLABORATORI”**

Schimbare de perspectivă:

- De la lipsă → la abundență
- De la izolare → la ecosistem
- De la dezvoltare individuală → la dezvoltare colectivă

Exemple:

- Doi artizani care creează o colecție comună
- Un designer și un fotograf care colaborează la strategia de branding
- Producători locali care își creează o prezență comună pe piață



Tipuri de colaborare

◆ Colaborarea între colegi

Antreprenorii aflați în etape similare se susțin reciproc

◆ Colaborare complementară

Competențe diverse → o ofertă combinată mai puternică

◆ Colaborarea la nivel comunitar

Rețele locale sau tematice

◆ Colaborarea digitală

Comunități online, platforme comune



Modele practice de sprijin reciproc



☞ **SCHIMBARE ESENȚIALĂ: DE LA „S-A ÎNTÂMPLAT CEVA NEPREVĂZUT” → LA „ESTE CEVA PREVIZIBIL ȘI GESTIONABIL”**

1

💡 Schimb de competențe

“Eu te ajut cu marketingul, tu mă ajuți cu designul”

2

💡 Promovare comună

Prezentarea reciprocă a lucrărilor în fața publicului

3

💡 Oferte comune

Pachete, colaborări, ediții limitate

4

💡 Resurse comune

Spații, instrumente, furnizori

5

💡 Parteneriate pentru responsabilizare

Verificări periodice pentru a menține consecvența



Construirea încrederii în colaborare

Încrederea reprezintă fundamentul unei
colaborări durabile



Cum să construiți o relație:

- Începeți cu pași mici
- Fiți clar în privința așteptărilor
- Comunicați deschis
- Respectați timpul și limitele
- Respectați-vă promisiunile

Semne de alarmă:

- Lipsa de claritate
- Efort inegal
- Comunicare deficitară





Rețelele de contacte cu un scop precis

A-ți crea o rețea de contacte nu înseamnă a aduna contacte → ci a construi relații semnificative



Bune practici:

- Concentrați-vă pe relaționare, nu pe vânzare
- Întrebați: „Cu ce te pot ajuta?”
- Mențineți legătura după întâlniri
- Fiți constant în ceea ce privește prezența dvs.

Crearea unor ecosisteme colaborative

O microîntreprindere durabilă face parte dintr-o rețea



Elementele unui ecosistem puternic:

- Relații bazate pe încredere
- Schimbul de cunoștințe
- Oportunități de vizibilitate
- Spații sigure pentru discuții

Exemple:

- Comunități de antreprenori
- Centre creative locale
- Grupuri online de colegi

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Instrumente digitale pentru colaborare

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

COLABORAREA ÎN PREZENT ESTE DE TIP HIBRID (ONLINE + OFFLINE)

INSTRUMENTE UTILE:

1

WhatsApp / Slack → comunicare

2

Google Drive → muncă în comun

3

Canva → co-creație

4

Notion / Trello → coordonare
proiect

5

Instagram → promovare comună

Obstacole în calea colaborării *și cum pot fi depășite*

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

🚧 Obstacole frecvente:

- Teama de concurență
- Lipsa încrederii
- Constrângeri de timp
- Experiențe negative anterioare

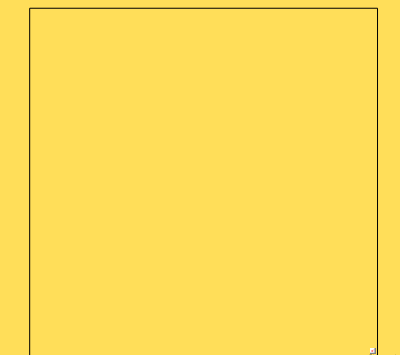
💡 Cum să le depășiți:

- Începeți cu colaborări cu risc redus
- Stabiliți acorduri clare
- Alegeți parteneri cu viziuni comune
- Reflectați și învățați

Reflecție și învățare

DUPĂ FIECARE COLABORARE, ÎNTREBAȚI-VĂ:

- Ce a mers bine?
- Ce a fost dificil?
- Ce am învățat?
- Aș mai colabora din nou?
- Ce aș face altfel?



SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Exercițiu practic

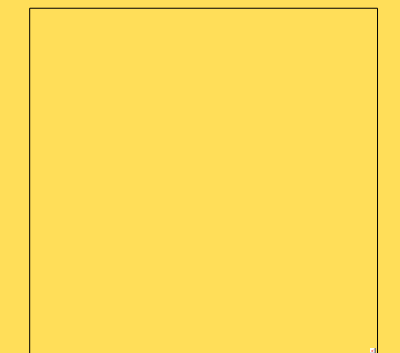
☞ IDENTIFICAREA OPORTUNITĂȚILOR DE COLABORARE

Luați în considerare (relațiile de tip „câștig-câștig”)

1. Cu ce am nevoie de ajutor?
2. Ce pot oferi?
3. Cine ar putea fi un partener potrivit?

Testați rețeaua de contacte în timpul sesiunii – întâlniri individuale între participanți

Temă pentru acasă – după sesiune, invitați 3 potențiale conexiuni strategice la o întâlnire individuală



SkillFu! AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Concluzii cheie

- ✓ Colaborarea sporește reziliența
- ✓ Sprijinul reciproc accelerează creșterea
- ✓ Încrederea este mai importantă decât
amplizarea
- ✓ Parteneriatele mici pot avea un impact mare

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses



SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Vă mulțumim!

<https://skillfulaid.eu/>